



HSG Pfäffikon-Fehraltorf

Leitbild / Sponsoring-Konzept

Version Juli 2017



Leitbild Handball-Spielgemeinschaft Pfäffikon-Fehraltorf

1. Wer ist die HSG Pfäffikon-Fehraltorf?

Die HSG Pfäffikon-Fehraltorf entstand am 1. April 1999 durch die Fusion des Handballclubs Pfäffikon mit dem HC Fehraltorf. Sie gehört zusammen mit dem TV Uster und dem HC KZO Wetzikon zu den drei Handballvereinen im Zürcher Oberland. Haupt-Einzugsgebiet sind die Gemeinden Pfäffikon, Fehraltorf, Hittnau und Russikon, sowie auf Frauenseite Wetzikon und Hinwil (der HC KZO Wetzikon führt keine Damenabteilung mehr).

Im Juniorenbereich arbeiten die HSG Pfäffikon-Fehraltorf und der HC KZO Wetzikon eng zusammen und bestreiten die Meisterschaft als Spielgemeinschaft „SG Handball Züri Oberland“, aktuell mit 6 Mannschaften ab Stufe U13. Der Animationsbereich (Kinder der Stufen U11 und U9) wird getrennt geführt, unter anderem auch, um den jüngeren Kindern weitere Wege zu den Trainings zu ersparen. Seit 2014 bieten wir auch in Hittnau eine Mannschaft mit Minis (U9/U11) an.

Beide Vereine bemühen sich sehr um den Nachwuchs und durch die Zusammenarbeit im Juniorenbereich und die örtliche Nähe können Synergien genutzt und optimale Bedingungen für die Teilnahme am Meisterschaftsbetrieb geschaffen werden.

Der Dachverband der HSG Pfäffikon-Fehraltorf ist der Schweizerische Handballverband (Sektion Zürich). Aktuell zählt die HSG über 200 Mitglieder.

2. Ziele

Die HSG fördert den Handballsport und das Vereinsleben, hat ein besonderes Auge auf die Juniorenförderung und will einen geregelten Trainings- und Meisterschaftsbetrieb aufrechterhalten. Alle Mitglieder sollen sich im Verein wohlfühlen und sich mit der „HSG“ identifizieren können. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere Junioren gut ausgebildet werden, um einerseits später problemlos in die Aktivteams integriert zu werden, oder überdurchschnittlich talentierte SpielerInnen an leistungssportorientierte Vereine weitervermitteln zu können. Um dies zu gewährleisten, legen wir Wert auf eine solide Aus- und regelmässige Weiterbildung unserer Trainerinnen und Trainer.

Die HSG möchte als moderner, jungdynamischer Verein mit einer gezielten Jugendförderung wahrgenommen werden.

3. Aktivitäten

Neben der Teilnahme am normalen regionalen Meisterschaftsbetrieb (ab Stufe U15, September bis April) und dem ZHV-Cup organisieren wir jährlich folgende Events:

- Organisation je eines Minispieltages in Pfäffikon oder Fehraltorf und in Hittnau für die Stufen U9/U11
- Teilnahme an mehreren weiteren Minispieltagen anderer Vereine des ZHV
- Organisation von zwei U13-Spieltagen
- Teilnahme an mehreren weiteren U13-Spieltagen anderer Vereine des ZHV
- Organisation eines Schülerturniers
- Trainingsweekend für Aktivmannschaften
- Goalsponsoringtag (wird später in diesem Konzept näher erläutert)
- Chlausabend für Junioren bis und mit Stufe U15
- Chlausabend für Aktive und Junioren ab Stufe U17
- Teilnahme am Weihnachtsmarkt in Pfäffikon
- Altpapiersammlungen in Pfäffikon und Fehraltorf

4. Sponsoringkonzept / Finanzbedarf

Unsere grössten Brocken auf der Ausgabenseite der Jahresrechnung sind...

- Lizenzgebühren und Mitgliederbeiträge an den Kantonalen und Nationalen Verband, gerade eben wieder erhöht worden.
- Hallenmiete und Infrastruktur für Trainings und Meisterschaftsspiele. Zur Zeit dürfen wir eine steigende Tendenz des Mitgliederbestandes im Juniorenbereich feststellen. Dadurch wird sich der Bedarf an Hallen für Trainings- (mehr Trainingsgruppen) und Meisterschaftsbetrieb (mehr Heimspiele) erhöhen und die Kosten für die Hallenmiete und die restliche Infrastruktur sowie Material (v.a. Bälle) in die Höhe treiben.
- Aus- und Weiterbildung Trainer (J+S). Da wir auf eine solide Grundausbildung und regelmässige Weiterbildung der TrainerInnen wert legen, werden auch hier vermehrt Ausgaben anstehen.
- Ein wichtiger Teil unserer Nachwuchsrekrutierung läuft über das HmS-Projekt. HmS bedeutet „Handball macht Schule“ und beinhaltet Handballektionen in Turnstunden von Schulklassen der Region. Auch hier entstehen Kosten für Material (Bälle), Administratives etc.

Dies alles führt zu einem erhöhten Finanzbedarf in den kommenden Jahren, welchen wir teilweise über den Sponsoringbereich abdecken möchten. Die Idee ist, dass die Sponsorin/der Sponsor sich gezielt in einem von ihm bestimmten Bereich engagieren kann und als Gegenleistung auf einen Werbeträger zählen kann, der sich bemüht, ein positives Image auszustrahlen.

5. Sponsoringkonzept / Möglichkeiten

5.1. Mannschaftssponsoren (Bekleidung)

Kosten

5.1.1. Leibchenwerbung (3 Jahre)

Fr. 2200.--

- Werbedruck auf den Spielertenues Vorderseite
Das Sponsorlogo wird auf den Spielertenues aufgedruckt.
Es können einzelne Teams gewählt werden. Die Vorschriften der Verbände sind zu beachten. Leibchensatz à 15 Spieler- und 2 Torhüter-Tenues.
- Link / Logo des Sponsors auf Startseite der Homepage
- Erwähnung Harzbüchs als Leibchensponsor

5.1.2. Trainersponsor, Werbedruck vorne oder hinten, gross (3 Jahre)

Fr. 2200.--

- Werbedruck auf Bekleidung wie erwähnt
- Link / Logo des Sponsors auf Startseite der Homepage
- Erwähnung Harzbüchs als Trainersponsor

5.2. 500er Donatoren - Jugendförderung

Fr. 500.--

Auszug aus dem Reglement der 500er Donatoren:

„500er Donatoren können alle privaten und juristischen Personen werden, die sich zu einem jährlichen Beitrag von Fr. 500.-verpflichten.“

„Die Beiträge der 500er Donatoren werden durch die HSG betreut. Sie können für folgende Zwecke durch den Vorstand eingesetzt werden (nach Priorität geordnet):

- Jugendarbeit (Trainingslager, Material usw.)
- Handballschule
- Trainerausbildung (Kurse, Teambildung usw.)

Der Vorstand der HSG bestimmt jeweils am Geschäftsjahresende, wieviel der Beiträge in die laufende Rechnung eingebracht wird. Bleibt ein Betrag übrig, wird dieser als Ertragsminderung gebucht und dem Reservekonto 'Reserve 500er Donatoren' zugebucht.“

- Einmal jährlich Donatorenanlass (Sponsoren-Apéro am Goalsponsoringtag oder Besuch eines Spitzen-Handballspiels, organisiert durch die HSG)
- Nennung auf Internet Seite

5.3. Trainingslager / -weekend

5.3.1. Sponsor Trainingslager Jugend

frei, ab Fr. 100.--

Übernahme Kostenanteil am Trainingslager/Trainingsweekend der Juniorenmannschaften.

- Nennung Harzbüchs (mind. 2x jährlich)
- Nennung Internetseite

Findet in einem Jahr kein Juniorenlager oder -weekend statt, wird das dafür gesponserte Geld in die Reserve gebucht und für das nächste Lager/Weekend verwendet.

5.3.2. Sponsor Trainingslager Aktiv

frei, ab Fr. 100.-

Übernahme Kostenanteil am Trainingslager/Trainingsweekend der Aktivmannschaften.

- Nennung auf Sponsoreseite Internet
- Nennung Harzbüchs (mind. 2x jährlich)

5.4. Events

5.4.1. Goalsponsoring- und Goalsponsoring+

Fr. 1.-- bis unbegrenzt
pro Tor

Wird durchgeführt an einem Heimspieltag pro Saison.

Der Sponsor setzt einen Betrag pro geschossenes Tor einer oder mehrerer Mannschaften fest. Das Geld kommt zu einem grossen Teil direkt der Mannschaft zu gut (40 bis 50%), der Rest geht in die Vereinskasse und/oder wird für die Jugendförderung verwendet. Der Sponsor des Goalsponsoring+ ist jedes Jahr fix mit einem Betrag dabei.

5.5. Harzbüchs (Inserate in Vereinszeitung)

5.5.1	Hintere Umschlagseite (ganze Rückseite), aussen, farbig	Fr.	400.--
5.5.2	Hintere Umschlagseite (ganze Seite), innen, farbig	Fr.	300.--
5.5.3	Vordere Umschlagseite (ganze Seite), innen, farbig	Fr.	300.--
5.5.4	1/1 Seite farbig	Fr.	250.--
5.5.5	1/1 Seite schwarz-weiss	Fr.	200.--
5.5.6	1/2 Seite farbig	Fr.	140.--
5.5.7	1/2 Seite schwarz-weiss	Fr.	100.--
5.5.8	1/4 Seite farbig	Fr.	80.--
5.5.9	1/4 Seite schwarz-weiss	Fr.	50.--

Betrag gilt für ein HSG-Geschäftsjahr mit 2 Ausgaben
Druckreife Vorlage wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.
Gilt für eine unbegrenzte Zeit und kann jederzeit gekündigt werden.

5.6. Diverses

5.6.1.	Plache an Heimspielen in Pfäffikon und Fehraltorf (pro Saison; Sept. bis April) Plache wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt	Fr.	300.--
--------	--	-----	--------

5.6.2.	Matchballspender	Fr.	100.--
--------	------------------	-----	--------

Geld wird für Bälle und HSG-Werbeträger (Kleber, Wimpel, etc.)
verwendet

5.6.3.	Naturalsponsoring	frei	
--------	-------------------	------	--

Ausrüstung beliebiger Mannschaften mit z.B.

- Bällen
- Rucksack/Tasche
- T-Shirts
- Aufdruck Sponsor Logo wenn gewünscht
- Nennung Harzbüchs
- Nennung Internetseite